

Seminar beskrivelse

Titel på seminar: Internationalt vækstpotentiale; Kinesisk kulturforståelse
Dato, varighed og tidspunkt: 5/21 2020 kl. 9.30 – 15.45 + 6/2 2020 kl. 9 – 15.15
Lokation: Århus
Konsulent: Heidi Larsen
Samarbejdspartner og kontaktperson: Lars Mønsted Nielsen

Beskrivelse af seminar og punkter til agenda:

Danske SMV'ere har en fordel i Kina! Det mener Heidi Larsen, der er facilitator og oplægsholder på dette seminar om Internationalisering og kinesisk kulturforståelse.

Vi har lært hvordan vi skal tage imod et kinesisk visitkort, og de fleste har opdaget vigtigheden – og effekten – af besøg hos deres kinesiske samarbejdspartnere. Men hvordan gøres besøget effektivt? Hvordan kan man vide sig sikker på at det der blev aftalt på mødet, nu også er det der kommer til at ske? Og hvordan skaber man fremdrift i kinesiske projekter – ledt og styret primært fra danske skriveborde?

Det er blandt andet, noget af det Heidi vil tage os igennem på dette 2-dages seminar. Konkret vil vi lære hvordan – og hvornår – de rigtige spørgsmål stilles, og hvad vi skal kigge efter, både i den skriftlige og mundtlige kommunikation med vores kinesiske samarbejdspartnere. Forvent et par underholdende og indsigtsfulde dage – hvor den kulturelle redskabskasse med overskriften 'kinesisk forretningskultur' fyldes op.

Om Heidi: Heidi Larsen har bred erfaring med at udvikle Kina-strategier og samarbejder i tværkulturelle setup. Hun har en solid baggrund fra Supply Chain, og har desuden uddannelser i Innovation og Facilitering. Hun har bred brancheerfaring både med fysiske og digitale produkter og services – især fra mode og bolig-interiørbranchen. Med udgangspunkt i hendes to bøger (easily?) MADE IN CHINA! og (easily?) MADE FOR CHINA! Holder hun både workshops, træninger og keynotes på events under overskrifter som Kina, Forretningsudvikling og Innovation.

Dag 1

09.30: Registrering og kaffe

10.00: Velkommen

10.10: Kinesisk kulturforståelse del 1

11.10: Effektiv desk-research

12.30: Frokost

13.30: Case

14.30: Effektiv field-research

15.30: Afrunding

15.45: Tak for i dag

Dag 2

09.00: Opsamling fra dag 1

09.15: Kinesisk forretningskultur del 2

10.30: Konkrete redskaber

12.30: Frokost

13.30: Individuel to-do liste i konkrete samarbejder

14.30: Next step – sådan kommer vi videre

15.00: Afrunding

15.15: Tak for i dag

Virksomhedernes udbytte:

- At foretage effektiv desk- og field-research.
- At identificere og udvælge den rigtige kinesiske samarbejdspartner.
- At kunne stille de rigtige spørgsmål – på de rigtige tidspunkter
- At øge virksomhedens- og medarbejdernes forståelse for kinesisk forretningskultur.
- At styrke kinesiske samarbejder
- At gøre det nuværende samarbejde mere effektivt og målbart
- At udarbejde konkrete redskaber samt spørgeteknikker.
- At udvikle og styrke virksomheden og relevante medarbejdere i et brancherelevant netværk

Metodiske overvejelser:

Seminaret er et praksis-nært og konkret indblik i kinesisk kulturforståelse. Indholdet er derfor i høj grad bygget op omkring Heidis mere end 15 års erfaring med dansk-kinesiske samarbejder og indsigter opnået fra kinesiske forretningsborde og leverandørbesøg. Seminaret krydres også med en case der med egne erfaringer bidrager til virksomhedernes indsigt og udbytte.

Seminaret består af to sammenhængende dage, og vil foruden det tæt pakkede program også indeholde et socialt element af netværk, der skal hjælpe til at fastholde virksomhederne i deres strategier efter seminaret – og samtidig skabe synergi-effekter i samarbejdsmodeller omkring fælles udfordringer på det kinesiske marked.

Bogen (easily?) MADE IN CHINA! (Eller uddrag herfra) Om opsætning af dansk-kinesiske samarbejder, indgår som materiale på seminaret og udleveres på 1. dag.

Evt. uddybende kommentarer:

Det tilbydes alle virksomheder at deltage på en gratis skype sesion efter seminaret, hvor Heidi hjælper med det videre arbejde med kinesisk kulturforståelse. Aftales individuelt med deltagerne.